

L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

08041933. Institut Rubió i Tudurí. Escola de jardineria.

Data d'actualització

2/06/2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	6
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	7
DIAGNOSI	7
Eines utilitzades en la diagnosi	7
Aspectes destacats de la diagnosi	8
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	10
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	10
OBJECTIUS	12
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	14
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	15
AVALUACIÓ	17



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://rubioituduri.cat/ca/estrategia-digital-de-centre-edc>

Context: Dades bàsiques del centre

L'Institut Rubió i Tudurí. Escola de Jardineria, va ser fundat l'any 1933 per l'arquitecte paisatgista Nicolau M. Rubió i Tudurí, sota la dependència de l'Ajuntament de Barcelona i amb el nom d'Escola Municipal d'Aprenents Jardiners. Durant el primer període, l'ànima del centre va ser el professor Miquel Aldrufeu amb l'objectiu de formar joves en la professió de la jardineria que nodrissin el personal tècnic del Servei Municipal de Parcs i Jardins de la ciutat. Sempre ha estat ubicada a la muntanya de Montjuïc. El Centre després de la llarga trajectòria al districte de Sants-Montjuïc, es trasllada al districte de Sant Andreu.

El 1986 la Generalitat de Catalunya va homologar definitivament el programa d'estudis amb la formació oficial, equiparant-lo a la Formació Professional de 1r i 2n grau. El curs 1994-95 es va iniciar la implantació dels mòduls professionals de manera experimental participant en l'establiment de la nova reforma de la formació professional. Deu anys després l'Escola passa a ser un Institut d'ensenyament secundari, començant a impartir el cicle de formació professional de grau mitjà de Jardineria

L'any 2009 el centre va passar a dependre orgànicament del Consorci d'Educació de Barcelona, que gestiona directament tots els centres educatius públics de la ciutat, tant els de titularitat de la Generalitat com els municipals.

L'any 2019 es van incorporar els estudis d'IFE Cura d'animals i espais verds i pel 2021-22 s'incorpora el cicle de Xarxes i estacions de tractaments d'aigües.

Oferim també el Servei d'Assessorament i Reconeixement, actuació que s'engloba dins de les mesures flexibilitzadores de la Formació Professional. Aquest Servei d'Assessorament i Reconeixement l'oferim dels següents cicles formatius CM de jardineria i floristeria i CS de paisatgisme i medi rural i CS de gestió forestal i del medi natural. El centre disposa d'una borsa de treball que posa en contacte als empresaris que necessiten un treballador amb l'alumnat graduat als últims anys.

És un centre amb molta diversitat d'edat i interessos amb una població de joves que busquen un canvi en les seves expectatives de futur. L'evolució en els darrers anys ha estat cap a un increment dels menors d'edat i dels alumnes amb perfils de necessitats molt diverses. La procedència de l'alumnat és de tota Barcelona, àrea metropolitana i fins i tot de fora de la província. A causa de la dispersió de la procedència dels nostres alumnes, l'entorn social del barri no ens afecta de forma significativa, però sí té una importància des del punt de vista geogràfic perquè ens trobem immersos en un medi privilegiat des del punt de vista paisatgista.



En l'actualitat en el centre s'imparteixen els següents **cicles formatius**: CFGS Paisatgisme i medi rural, CFGS Gestió forestal i del medi natural, CFGS Educació i Control Ambiental CFGM Jardineria i floristeria, CFGM Aprofitament i conservació del medi natural, CFGM Producció agroecològica, CFGM Xarxes i estacions de tractaments d'aigües, PFI Auxiliar de vivers i jardins, IFE Cura d'animals i espais verds.

Actualment, hi ha una dotació de 44 professors/es i cursen estudis 386 alumnes.

Infraestructura

El què fa referència a equipaments, a banda dels comuns, pels cicles formatius comptem amb, biblioteca, laboratoris òptic i edàfic, aula de dibuix per projectes, dos tallers amplis amb l'equipació necessària per dur a terme les classes de transició a la vida adulta de l'IFE i en l'espai exterior disposem de tres hivernacles, un umbracle.

Fem servir Moodle com a entorn virtual d'aprenentatge on l'alumnat pot trobar documentació i dur a terme activitats avaluable.

DISPOSITIUS

Aules d'informàtica o carros. Hi ha a disposició de l'alumnat dues aules mòbils amb portàtils. També hi ha portàtils a disposició de l'alumnat d'IFE provinents de la dotació d'ordinadors per l'alumnat, del Pla Digital. A biblioteca hi ha ordinadors a disposició d'alumnat i una impressora, amb quota d'impressió. Per al curs vinent s'estan preparant tres aules amb ordinadors, a disposició de l'alumnat per treballar en aquelles matèries que ho necessiten

Gestió i organització de les tauletes i ordinadors. Tots els ordinadors disposen del programari bàsic de navegació i ofimàtica, tant en Windows com en programari lliure. Per la gestió dels portàtils cal demanar-los a consergeria i el professor responsable ha de signar la sortida i és responsable de retornar els equips un cop ha finalitzat la tasca. Si hi ha més demanda que ordinadors cal fer una reserva prèvia i es distribueix entre els grups on caldrà compartir ordinador.

Robòtica: el Centre disposa de plaques d'Arduino on l'alumnat pot fer pràctiques de programació de sensor i activació de dispositius.

AutoCAD. El Centre, per mitjà del professorat, pot tenir llicències d'AutoCAD Educació per poder treballar el disseny d'espais.



Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

ÀMBIT METODOLÒGIC

El centre utilitza la tecnologia Moodle per a la comunicació entre els membres de la comunitat educativa (equip directiu, docents i alumnes). El Moodle és un LMS (Learning Management System), també considerat una plataforma *e-learning*, que proporciona eines d'aprenentatge i d'interacció en línia, als alumnes i professors com material didàctic digital, avaluacions interactives.

Al centre els docents usen una EVA com és la plataforma Moodle per treballar diàriament a l'aula, ja sigui per penjar materials didàctics d'aprenentatge en diferents formats. En aquesta plataforma es pot classificar i organitzar tot el material didàctic per mitjà d'etiquetes per una major comoditat en la recerca per parts dels altres docents i dels alumnes. Moodle es converteix en un espai col·laboratiu i cooperatiu on els docents poden compartir materials, crear banc d'arxius d'una manera asincrònica, crear eines d'avaluació com ara exàmens i qüestionaris o demanar que els alumnes pengin tasques, treballs o informes per tal que siguin avaluats pels docents.

Un dels avantatges de l'ús de la plataforma Moodle és que els alumnes poden accedir a ella des de qualsevol aparell i des de qualsevol indret, només és necessari tenir connexió a internet. L'ús i treball amb el Moodle fomenta el domini de les eines digitals entre els alumnes.

Els docents i l'equip directiu utilitzen la plataforma *Alèxia* com a eina de gestió al centre, on hi ha totes les dades personals dels alumnes i les famílies, on es penjen totes les avaluacions, les assistències dels alumnes i l'agenda.

Els alumnes fan servir *SketchUP*, *AutoCAD* en el cicle de paisatgisme com a eines de dibuix per ordinador per alumnes amb formació prèvia i el programari Office per a realitzar memòries i pressupostos.

En el cicle de Xarxes i Tractaments d'aigües es fan servir diferents aplicacions tecnològiques gratuïtes com ara el *LIBRECAD* per fer dibuix tècnic per ordinador, *CADESIMU* per fer simulació de circuits, *PCSIMU* com a llibreria de símbols de circuits, *ARDUINO*. *BLOCKS* per fer programacions d'automatismes i robòtica. En pròxims cursos hi ha la intenció d'introduir *FLUIDSIM* per a simulacions pneumàtiques i hidràuliques.

Els docents de topografia usen el programa *AutoSketch* per dur a terme dibuix vectorial en 2D d'*Autodesk*.

Al cicle de grau mitjà de Jardineria utilitzen les aplicacions AEMET (Agència Espanyola de Meteorologia) i el *RuralCat* un programa que funciona com a comunitat virtual agroalimentària i del món rural.

Als cicles superiors de Paisatgisme i Forestals usen aplicacions de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC) com ara el *VISSIR3*, *l'INSTAMAPS*, el *SIGA* (sistema de



Información Geográfica de Datos Agrarios) i el SIGPAG (sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas) ambdues del *Ministerio de Agricultura*. També s'utilitza el QGIS un sistema d'informació geogràfica lliure i de codi obert.

ÀMBIT ORGANITZATIU

La direcció del centre fa ús de la plataforma Moodle per a tasques d'organització i gestió com ara l'elaboració de calendaris, agenda, tauler de notícies, etc., publicació dels documents de centre com ara el PEC, PAT, NOFC, PGA, Projecte de direcció, memòries, Pla de prevenció de riscos laboral, etc.

La direcció del centre fa servir el Drive, el Moodle i el correu electrònic per a comunicar-se amb la comunitat educativa.

Procés d'elaboració

L'Estratègia Digital de Centre s'inicia amb la formació de la comissió d'estratègia digital de centre formada per la directora, el coordinador digital, professor d'anglès i dos tècnics de Formació Professional amb el suport de la mentora digital de l'Àrea de Cultura Digital del Departament d'Educació.

La comissió digital, que es troba quinzenalment en franges d'una hora, ha dissenyat les diverses eines de consulta, la **Selfie** per a alumnat, professorat i centre, la **Selfie for teachers** i un **qüestionari** més específic pel claustre per a avaluar el nivell inicial en l'ús de Moodle. Tot plegat ha obtingut la informació necessària per poder pensar uns objectius en l'àmbit digital a mitjà termini tenint en compte l'àmbit de l'alumnat, el professorat i el centre.

Les trobades quinzenals amb la mentora digital han servit per a analitzar els diversos aspectes i per valorar si els punts febles que s'han analitzat i escollit per a elaborar els diversos objectius són adequats i tenen en compte tots els factors que configuren la comunitat educativa de l'institut Dolors Aleu.

La realització de la **Formació Interna de Centre** per a fomentar el diàleg i l'intercanvi entre els docents del centre amb la finalitat de construir l'Estratègia Digital de Centre (EDC), ha permès obrir una via de participació més al claustre, ja que les opinions, acords i continguts que s'han tractat a aquesta formació de centre han permès arrodonir l'Estratègia Digital per cobrir tant els objectius de professorat com d'alumnat i centre.



Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre forma part del Projecte Educatiu de Centre i, per tant, s'hi ha de vincular. En aquest apartat s'explica com els documents bàsics dels centres (PEC, NOFC, PGA, etc.) fan referència a l'EDC o la vinculació que es durà a terme a mitjà termini.

Document PEC

3.1.2 Principis específics

- h) La competència per a la utilització autònoma i creativa dels sistemes digitals.
- i) La competència per a l'anàlisi i la contrastació de tota la informació, sigui quin sigui, el mitjà de transmissió

4.2 Visió (plantejaments institucionals).

L'Escola vol ser un centre gestionat amb criteris de qualitat per a satisfer les demandes de la comunitat educativa, per a millorar les tècniques pedagògiques i metodològiques de forma constant, per a fomentar la formació continuada del professorat i impulsar l'aplicació de les noves tecnologies en el camp professional.

4.3 Valors.

- d) Treballar per oferir un servei de qualitat:

Potenciar la utilització de les eines digitals en l'àmbit acadèmic.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

El centre ha elaborat la seva diagnosi mitjançant **l'eina Selfie i Selfie for teachers** que ha estat passada a principis del segon trimestre del curs 2023 a l'equip directiu, al claustre i a l'alumnat del centre, amb una participació del 70-80 %. També s'ha pogut valorar el nivell de competència digital general del claustre a través de l'eina Selfie for teachers i d'un qüestionari més enfocat a l'ús de l'entorn Moodle.

El percentatge de membres de la comunitat educativa que han respost a aquest formulari ha estat prou alt, per això cal considerar que les valoracions d'aquesta diagnosi poden ser considerades força útils per a elaborar l'Estratègia Digital de Centre.



Aspectes destacats de la diagnosi

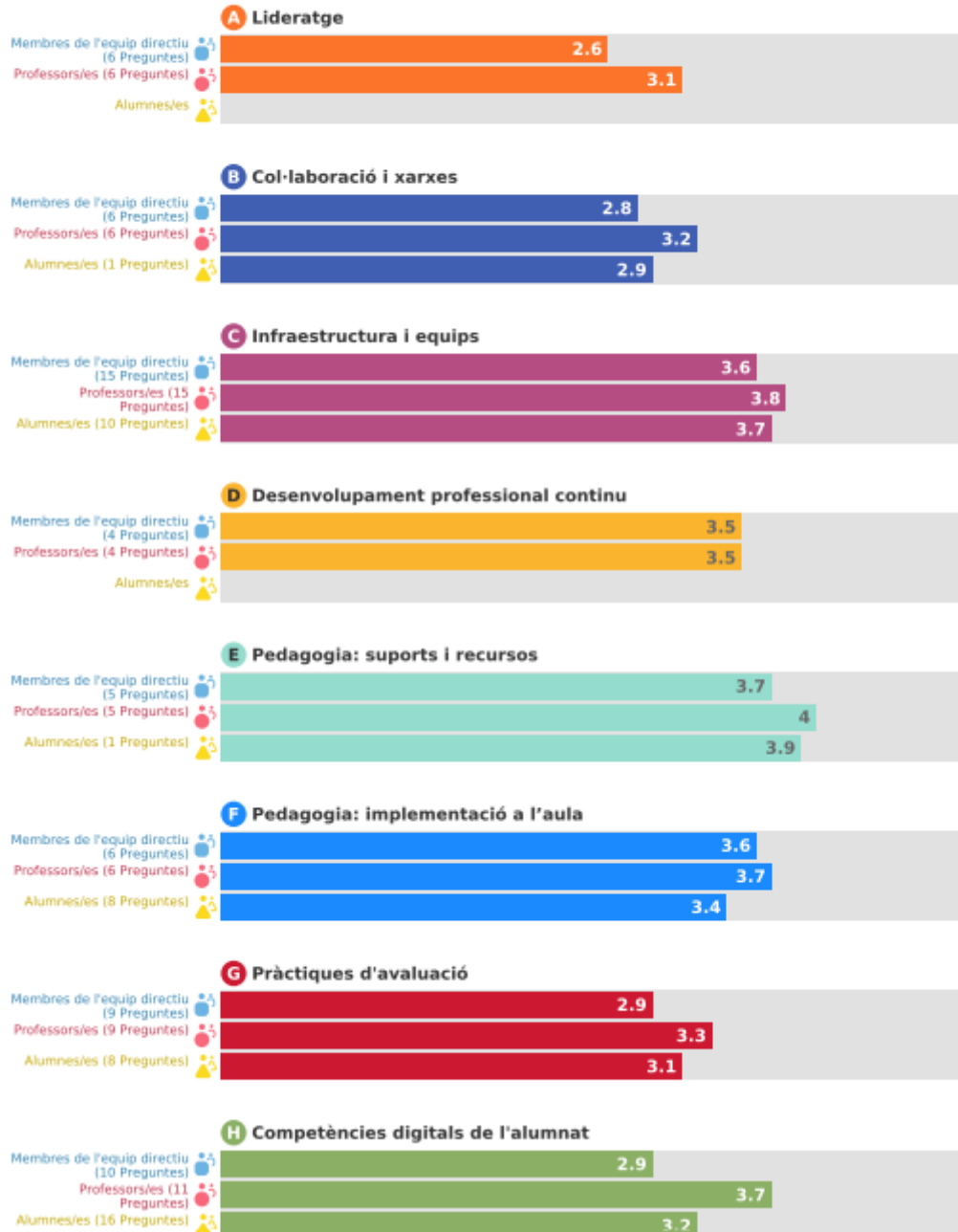
Les eines utilitzades per a realitzar la diagnosi de centre i aplicació d'aquestes, han estat: *Selfie*, *Selfie for teachers* i enquesta a docents. Així, amb l'eina *Selfie*, s'han analitzat els diferents punts de vista dels alumnes, docents i equip directiu fent èmfasi en els resultats més baixos i els més alts i les principals diferències entre els diversos participants.

Aquesta eina ha permès al centre una instantània del punt on es troba actualment en relació amb l'estratègia i la pràctica en l'ús de les tecnologies digitals d'ensenyament i aprenentatge. Igualment, s'han tingut en compte les puntuacions altes, baixes i les diferències entre els tres grups.

Als resultats globals no hi ha diferències importants entre les vuit àrees. Es pot destacar com a punt fort l'àrea d'infraestructura i equips i l'ús d'eines digitals com ara Drive per a treballar col·laborativament. Com a punt feble es pot ressaltar l'àrea de pràctiques d'avaluació i col·laboració i xarxes.

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cadascuna de les 8 àrees.



ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

El centre ha fet una extracció dels punts forts i febles del centre en l'àmbit digital que ha sigut bastant exhaustiva. A aquesta extracció s'ha tingut en compte tota la informació extreta tant del Selfie, com ara del qüestionari a docents i de la Cultura Digital de centre.

Aquestes llistes de punts forts i febles es divideixen en alumnat, equip educatiu i centre.

ALUMNAT			
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES	CAUSES	
<p>C. Àrea infraestructura i equips.</p> <p>E. Àrea de pedagogia: Suports i recursos.</p> <p>F. Àrea de pedagogia: Implementació a l'aula.</p> <p>F4. Tot l'alumnat té accés i fa ús de la plataforma Moodle.</p> <p>F5. L'alumnat fa ús d'eines digitals com ara Drive per a treballar col·laborativament.</p> <p>F6. L'alumnat fa ús de tecnologies digitals a l'hora d'elaborar els projectes de Síntesi.</p> <p>E3. L'alumnat coneix i fa ús de Moodle.</p> <p>H8. L'alumnat prepara presentacions per a clients.</p>	<p>B. Àrea col·laboració i xarxes.</p> <p>G. Àrea pràctiques d'avaluació.</p> <p>H. Àrea de competències digitals de l'alumnat.</p> <p>C17. Base de dades d'oportunitats de formació.</p> <p>F1. Cal adaptar les activitats a les necessitats individuals de l'alumnat, cosa que dificulta l'ús de tecnologies de manera general.</p> <p>F3. No existeixen massa eines digitals adaptades als estudis realitzats al centre.</p> <p>H5. L'alumnat no té el costum de verificar i contrastar informació a Internet</p>	<p>C17. Sí que tenen un llistat d'empreses penjat al Moodle, però no poden accedir a la base de dades.</p>	

DOCENTS		
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES	CAUSES
<p>C. Àrea infraestructura i equips.</p> <p>E. Àrea de pedagogia: Suports i recursos.</p> <p>F. Àrea de pedagogia: Implementació a l'aula.</p> <p>H. Àrea competències digitals de l'alumnat.</p> <p>A3. Suport de l'E. Directiu per aplicar noves modalitats d'ensenyament.</p> <p>D1. Cada any s'atén a les necessitats de formació expressades pel claustre.</p> <p>D2. El professorat rep informació referent a l'oferta formativa del Departament i es poden crear cursos específics en funció de la seva demanda.</p> <p>E1. Ús freqüent de vídeos i imatges per a les classes.</p> <p>E4. El professorat fa ús de correu electrònic i de comunicacions via Moodle.</p>	<p>A. Àrea lideratge.</p> <p>B. Àrea col·laboració i xarxes.</p> <p>G. Àrea pràctiques d'avaluació.</p> <p>B1. El professorat avalua el progrés de e-aprenentatge amb eines digitals (possible qüestionari d'autoavaluació pel professorat).</p> <p>D3. L'intercanvi d'experiències amb l'ús d'eines digitals es produeix de manera més informal que no organitzada.</p> <p>E2. Poca varietat de recursos digitals per al professorat.</p> <p>G1. Els docents no fem massa ús de tecnologies per avaluar les destreses de l'alumnat.</p> <p>H1. No hi ha un protocol d'actuació definit per a qüestions de seguretat i responsabilitat digital</p>	

CENTRE		
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES	CAUSES
<p>C. Àrea infraestructura i equips.</p> <p>E. Àrea pedagogia: Suports i recursos.</p> <p>F. Àrea pedagogia: Implementació a l'aula.</p>	<p>B. Àrea col·laboració i xarxes.</p> <p>G. Àrea pràctiques d'avaluació.</p> <p>H. Àrea de competències digitals de l'alumnat.</p> <p>A1. Estratègia digital. Encara no comptem amb una E. Digital de Centre.</p> <p>C5. Assistència tècnica.</p>	

OBJECTIUS

El present resum final de la mentoria per l'elaboració de l'Estratègia Digital presenta els següents objectius que el centre s'ha marcat un cop identificades les necessitats establertes per la diagnosi que s'ha dut a terme. A la següent taula es recullen els objectius i les diverses activitats o actuacions que s'aplicaran per assolir aquells objectius, els seus indicadors i criteris d'assoliment.

OBJECTIUS I ACTUACIONS		Indicadors	Criteri d'acompliment	Criteri d'èxit (Nivell assolit)
1	Planificar i integrar eines digitals a continguts curriculars dependent de l'especialitat del mòdul			
1.1	Elaboració d'una avaluació inicial de l'alumnat nou al centre per a saber la CDA (cada cicle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa). Una part genèrica i una específica per cada cicle formatiu.	Elaboració de l'avaluació inicial per a nou alumnat.	Fet/No fet	
1.2	Realització d'una avaluació inicial de la CDA (cada cicle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa)	% alumnat que realitza l'avaluació inicial	70% d'alumnat respon a l'avaluació inicial	
1.3	Valoració i correcció dels resultats de l'avaluació digital en funció de les necessitats	Correcció dels resultats de l'avaluació i la seva valoració	Fet/nofet	
1.4	Aplicació d'activitats en l'àmbit digital partint de l'avaluació inicial (l'objectiu és saber quin és el nivell de CDA de l'alumnat per a saber d'on partim i poder atendre les seves necessitats)	>6 d'activitats/cicle formatiu per a millorar la CDA a partir de l'avaluació inicial (GM 4 cursos de 1r i 2n, GS 4 cursos de 1r i 2n)	70%	
1.5	Seqüenciació dels criteris d'avaluació per a millorar la CDA a cada cicle formatiu (ofimàtica, robòtica, EVA)	% cicles que han seqüenciat els criteris d'avaluació CDA (8 cicles)	50%	
1.6	Avaluació final de la competència digital de l'alumnat tenint en compte el cicle formatiu.	% alumnat que millora la CDA de cada cicle formatiu	50%	
1.7	Valoració de la planificació	% satisfacció del professorat	65%	
1.8	Creació d'un repositori de recursos digitals per als diferents mòduls/UF de cicles i programes. Gestor de clima -Treball de topografia (mapes, parcel·la, àrees...). Programes específics de la Diputació de Bcn. (QGIS i VISIR)	Creació d'un repositori de recursos digitals per als diferents mòduls (UF)	Creat i difòs	



OBJECTIUS I ACTUACIONS		Indicadors	Criteri d'acompliment	Criteri d'èxit (Nivell assolit)
2	Millorar la comunicació i l'acolliment de l'alumnat en pràctiques amb eines digitals.			
2.1	Programació i implementació de pràctiques simulades per videoconferència per millorar la comunicació tutor/alumne/tutor/ftc	Nombre de pràctiques simulades per videoconferència	40% de videoconferències amb èxit	
2.2	Avaluació del canal de comunicació alternatiu (videoconferència) a les pràctiques externes entre el centre i l'empresa i /o alumnat.	% satisfacció de l'empresa, centre i alumnat.	50%	
3	Potenciar les pràctiques d'avaluació utilitzant eines digitals per la reflexió de l'aprenentatge. Aplicar mètodes d'avaluació digitals com formularis o rúbriques. Fer ús d'eines de retroalimentació i i auto reflexió. Impulsar la coavaluació i l'autoavaluació.			
3.1	Creació i revisió de rúbriques i/o formularis per avaluar continguts de cada matèria i/o competències digitals	Nombre d'activitats d'avaluació amb eines digitals per matèria	90% del professorat té coneixement i disposa de rúbriques d'avaluació	
4	Assegurar l'assoliment dels conceptes clau de la competència digital més allunyats de les matèries i dels projectes amb l'alumnat i el professorat (ciberseguretat/protecció de dades, llicències) .			
4.1	Elaboració i aplicació d'una avaluació inicial de l'ús i gestió de Moodle per part de l'alumnat.	Cursos on s'aplica l'avaluació inicial	99%	
4.2	Elaboració i difusió d'una base d'orientació sobre ús segur i responsable a Moodle, gestió de contrasenyes i veracitat de la informació.	% alumnat que reb informació sobre la segureta i responsabilitat	99%	

5	Establir espais d'intercanvi entre professors per compartir coneixements.			
5.1	Creació i actualització d'un repositori de recursos i un banc de preguntes freqüents i dubtes comuns.	Creació i actualització d'un repositori de recursos	Fet/no fet /darrera actualització	
5.2	Adaptació de les accions formatives de centre als diversos nivells de la Competència Digital del Professorat	% mòduls que ha rebut formació en competència digital	20%	
5.3	Consolidació en l'ús de l'entorn Moodle per a potenciar la interacció entre docent i alumnat.	% professorat que usa el Moodle amb interacció amb l'alumnat	50%	

OBJECTIUS I ACTUACIONS		Indicadors	Criteri d'acompliment	Criteri d'èxit (Nivell assolit)
6	Familiaritzar-se amb normatives d'APA i eines digitals de citació de referències bibliogràfiques.			
6.1	Creació de protocols d'homologació d'estils per a la elaboració de treballs i bibliografia	Creació d'un protocol amb la normativa APA	Fet/no fet/ darrera actualització	
7	Concretar i elaborar la documentació pertinent relacionada amb la cultura digital del centre.			
7.1	Establiment d'un calendari per a l'elaboració de la documentació relativa a la cultura digital del centre	Elaboració d'un calendari per a programar l'elaboració de la documentació de cultura digital	Elaborat i difós	
7.2	Revisió d'objectius relacionats amb el desplegament de l'EDC, i concreció en la PGA de cada curs.	Concreció dels objectius i actuacions a la PGA	Elaborat i difós	
7.3	Incorporació al PEC dels aspectes principals de l'EDC.	Inclusió de l'EDC al PEC	Elaborat i difós	
7.4	Incorporació al PdD dels aspectes principals de l'EDC	Inclusió de l'EDC al PdD	Elaborat i difós	
7.5	Incorporació a les NOFC dels aspectes rellevants de l'EDC.	Incloure les NOFC de l'àmbit digital	Elaborat i difós	
7.6	Elaboració del Pla d'Acollida Digital del professorat i alumnat.	% professorat i alumnat que rep el Pla D'Acollida	80%	

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Aquest pla estratègic que ha desenvolupat el centre permetrà assolir una sèrie d'objectius marcats un cop s'hagin dut a terme unes activitats o actuacions que el centre considera clau per poder tirar endavant la seva Estratègia Digital. El centre ha elaborat una programació que recull la informació necessària per entendre les activitats que es faran, quines seran les persones encarregades d'avaluar aquestes activitats o de realitzar-les, i també recullen els indicadors d'execució i qualitat amb els criteris d'èxit, per poder comprovar que els objectius han sigut assolits.

OBJECTIUS I ACTUACIONS		Responsable dels indicadors	Responsables de la tasca (impulsor)	Agents implicats (professorat que hi participa)	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departament)	Destinatari s (alumnat, professorat i personal no docent)
1	Planificar i integrar eines digitals a continguts curriculars depenent de l'especialitat del mòdul					
1.1	Elaboració d'una avaluació inicial de l'alumnat nou al centre per a saber la CDA (cada cicle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa). Una part genèrica i una específica per cada cicle formatiu.	Comissió digital	Comissió digital i professorat dels mòduls	Comissió digital juntament amb professorat implicat	Als diferents cicles	Alumnat
1.2	Realització d'una avaluació inicial de la CDA (cada cicle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa)	Tutoria	Tutoria i comissió digital	Professorat dels mòduls i tutors	Als diferents cicles	Alumnat
1.3	Valoració i correcció dels resultats de l'avaluació digital en funció de les necessitats	Comissió digital	Comissió digital i professorat dels mòduls	Comissió digital juntament amb professorat implicat	Als diferents cicles	Alumnat
1.4	Aplicació d'activitats en l'àmbit digital partint de l'avaluació inicial (l'objectiu és saber quin és el nivell de CDA de l'alumnat per a saber d'on partim i poder atendre les seves necessitats)	Comissió digital i professorat	Comissió digital i equip directiu	Professorat dels mòduls i tutors	Als diferents cicles	Alumnat
1.5	Seqüenciació dels criteris d'avaluació per a millorar la CDA a cada cicle formatiu (ofimàtica, robòtica, EVA)	Comissió digital i professorat	Comissió digital i professorat dels mòduls	Professorat dels mòduls i tutors	Als diferents cicles	Alumnat
1.6	Avaluació final de la competència digital de l'alumnat tenint en compte el cicle formatiu.	Professorat	Tutoria	Professorat dels mòduls i tutors	Als diferents cicles	Alumnat
1.7	Valoració de la planificació	Comissió digital	Comissió digital	Comissió digital	Als diferents cicles	Professorat
1.8	Creació d'un repositori de recursos digitals per als diferents mòduls/UF de cicles i programes. Gestor de clima -Treball de topografia (mapes, parcel·la, àrees...). Programes específics de la Diputació de Bcn. (QGIS i VISIR)	Comissió digital i professorat	Comissió digital i professorat dels mòduls	Professorat dels mòduls	Als cicles específics	Professorat i alumnat



OBJECTIUS I ACTUACIONS		Responsable dels indicadors	Responsables de la tasca (impulsor)	Agents implicats (professorat que hi participa)	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments)	Destinatari s (alumnat, professorat i personal no docent)	Recursos
2	Millorar la comunicació i l'acolliment de l'alumnat en pràctiques amb eines digitals.						
2.1	Programació i implementació de pràctiques simulades per videoconferència per millorar la comunicació tutor/alumne/tutor/fct	Tutoria	Tutoria	Alumnes, tutors i tutors de FCT	Tots els cicles, activitats de tutoria	Alumnat	
2.2	Avaluació del canal de comunicació alternatiu (videoconferència) a les pràctiques externes entre el centre i l'empresa i/o alumnat.	Tutoria	Tutoria	Alumnes, tutors i tutors de FCT	Tots els cicles	Alumnat	
3	Potenciar les pràctiques d'avaluació utilitzant eines digitals per la reflexió de l'aprenentatge. Aplicar mètodes d'avaluació digitals com formularis o rúbriques. Fer ús d'eines de retroalimentació i l'auto reflexió. Impulsar la coavaluació i l'autoavaluació.						
3.1	Creació i revisió de rúbriques i/o formularis per avaluar continguts de cada matèria i/o competències digitals	Comissió digital	Comissió digital	Tutors i professors afectats	Tutoria i mòduls específics per cada cicle	Alumnat	Rúbrica i graella d'anàlisi de resultats
4	Assegurar l'assoliment dels conceptes clau de la competència digital més allunyats de les matèries i dels projectes amb l'alumnat i el professorat (ciberseguretat/protecció de dades, llicències).						
4.1	Elaboració i aplicació d'una avaluació inicial de l'ús i gestió de Moodle per part de l'alumnat.	Comissió digital	Tutors	Tutors	Tutoria	Alumnat	
4.2	Elaboració i difusió d'una base d'orientació sobre ús segur i responsable a Moodle, gestió de contrasenyes i veracitat de la informació.	Comissió digital	Comissió digital	Tutors	Tutoria	Alumnat	

5	Establir espais d'intercanvi entre professors per compartir coneixements.						
5.1	Creació i actualització d'un repositori de recursos i un banc de preguntes freqüents i dubtes comuns.	Comissió digital	Comissió digital	Professorat	Professorat	Professorat	
5.2	Adaptació de les accions formatives de centre als diversos nivells de la Competència Digital del Professorat	Comissió digital	Equip directiu	Professorat de mòduls específics	Mòduls específics	Professorat	
5.3	Consolidació en l'ús de l'entorn Moodle per a potenciar la interacció entre docent i alumnat.	Comissió digital	Equip directiu	Professorat	Totes les matèries	Professorat	

OBJECTIUS I ACTUACIONS		Responsable dels indicadors	Responsables de la tasca (impulsor)	Agents implicats (professorat que hi participa)	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments)	Destinatari s (alumnat, professorat i personal no docent)	Recursos
6	Familiaritzar-se amb normatives d'APA i eines digitals de citació de referències bibliogràfiques.						
6.1	Creació de protocols d'homologació d'estils per a la elaboració de treballs i bibliografia	Comissió digital	Comissió digital	Professorat	Tots els cicles	Professorat	
7	Concretar i elaborar la documentació pertinent relacionada amb la cultura digital del centre.						
7.1	Establiment d'un calendari per a l'elaboració de la documentació relativa a la cultura digital del centre	Comissió digital	Comissió digital	Equip directiu i comissió digital	Documentació de centre	Comissió digital	
7.2	Revisió d'objectius relacionats amb el desplegament de l'EDC, i concreció en la PGA de cada curs.	Comissió digital	Comissió digital	Equip directiu i comissió digital	Documentació de centre	Personal del centre	
7.3	Incorporació al PEC dels aspectes principals de l'EDC.	Equip directiu	Equip directiu	Equip directiu	Documentació de centre	Personal del centre	
7.4	Incorporació al PdD dels aspectes principals de l'EDC	Equip directiu	Equip directiu	Equip directiu	Documentació de centre	Personal del centre	
7.5	Incorporació a les NOFC dels aspectes rellevants de l'EDC.	Equip directiu	Equip directiu	Equip directiu	Documentació de centre	Personal del centre	
7.6	Elaboració del Pla d'Acció Digital del professorat i alumnat.	Equip directiu	Equip directiu	Equip directiu	Documentació de centre	Professorat i alumnat nouvingut.	

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Les activitats que el centre durà a terme per desenvolupar la seva Estratègia Digital han estat temporitzades al llarg dels pròxims cursos, per això és necessari observar la taula que es presenta a continuació i que inclou l'especificació dels objectius que es treballen a cada curs amb la concreció del trimestre o curs on es duu a terme cadascuna de les activitats. A tal efecte, presentem a continuació la taula amb la temporització esmentada.



OBJECTIUS I ACTUACIONS		ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE. ESCOLA JARDINERIA RUBIÓ I TUDURÍ											
		CURS 22/23			CURS: 23/24			CURS: 24/25			CURS: 25/26		
		1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM
1.1	Elaboració d'una avaluació inicial de l'alumnat nou al centre per a saber la CDA (cada cycle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa). Una part genèrica i una específica per cada cycle formatiu.			X									
1.2	Realització d'una avaluació inicial de la CDA (cada cycle formatiu haurà d'adaptar l'avaluació als continguts que treballa)				X			X				X	
1.3	Valoració i correcció dels resultats de l'avaluació digital en funció de les necessitats				X			X				X	
1.4	Aplicació d'activitats en l'àmbit digital partint de l'avaluació inicial (l'objectiu és saber quin és el nivell de CDA de l'alumnat per a saber d'on partim i poder atendre les seves necessitats)					X	X						
1.5	Seqüenciació dels criteris d'avaluació per a millorar la CDA a cada cycle formatiu (ofimàtica, robòtica, EVA)				X	X	X	X	X	X			
1.6	Avaluació final de la competència digital de l'alumnat tenint en compte el cycle formatiu.					X	X						
1.7	Valoració de la planificació							X					
1.8	Creació d'un repositori de recursos digitals per als diferents mòduls/UF de cicles i programes. Gestor de clima -Treball de topografia (mapes, parcel·la, àrees...) Programes específics de la Diputació de Bcn. (QGIS i VISIR)				X		X			X			X

OBJECTIUS I ACTUACIONS		CURS 22/23			CURS: 23/24			CURS: 24/25			CURS: 25/26		
		1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM
2	Millorar la comunicació i l'acolliment de l'alumnat en pràctiques amb eines digitals.												
2.1	Programació i implementació de pràctiques simulades per videoconferència per millorar la comunicació tutor/alumne/tutor/ct							X	X	X	X	X	X
2.2	Avaluació del canal de comunicació alternatiu (videoconferència) a les pràctiques externes entre el centre i l'empresa i/o alumnat									X			X
3	Potenciar les pràctiques d'avaluació utilitzant eines digitals per la reflexió de l'aprenentatge. Aplicar mètodes d'avaluació digitals com formularis o rúbriques. Fer ús d'eines de retroalimentació i auto reflexió. Impulsar la coavaluació i l'autoavaluació.												
3.1	Creació i revisió de rúbriques i/o formularis per avaluar continguts de cada matèria i/o competències digitals				X	X	X	X				X	
4	Assegurar l'assoliment dels conceptes clau de la competència digital més al·lunyats de les matèries i dels projectes amb l'alumnat i el professorat (ciberseguretat/protecció de dades, il·licències) .												
4.1	Elaboració i aplicació d'una avaluació inicial de l'ús i gestió de Moodle per part de l'alumnat				X			X				X	
4.2	Elaboració i difusió d'una base d'orientació sobre ús segur i responsable a Moodle, gestió de contrasenyes i veracitat de la informació.				X			X				X	
5	Establir espais d'intercanvi entre professors per compartir coneixements.												
5.1	Creació i actualització d'un repositori de recursos i un banc de preguntes freqüents i dubtes comuns.				X	X	X	X				X	
5.2	Adaptació de les accions formatives de centre als diversos nivells de la Competència Digital del Professorat						X			X			X
5.3	Consolidació en l'ús de l'entorn Moodle per a potenciar la interacció entre docent i alumnat.						X			X			X

OBJECTIUS I ACTUACIONS		ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE. ESCOLA JARDINERIA RUBIÓ I TUDURÍ									
		3R TRIM	CURS: 23/24			CURS: 24/25			CURS: 25/26		
			1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM
6	Familiaritzar-se amb normatives d'APA i eines digitals de citació de referències bibliogràfiques.										
6.1	Creació de protocols d'homologació d'estils per a la elaboració de treballs i bibliografia		X	X	X						
7	Concretar i elaborar la documentació pertinent relacionada amb la cultura digital del centre.										
7.1	Establiment d'un calendari per a l'elaboració de la documentació relativa a la cultura digital del centre	X									
7.2	Revisió d'objectius relacionats amb el desplegament de l'EDC, i concreció en la PGA de cada curs		X	X							
7.3	Incorporació al PEC dels aspectes principals de l'EDC.		X	X							
7.4	Incorporació al PdD dels aspectes principals de l'EDC		X	X							
7.5	Incorporació a les NOFC dels aspectes rellevants de l'EDC.		X	X							
7.6	Elaboració del Pla d'Acció Digital del professorat i alumnat.		X	X	X						



AVALUACIÓ

El centre s'ha marcat fer una avaluació del procés anual, ja que algunes de les fites marcades poden veure's afectades pel funcionament del curs i poden haver-se de modificar o moure en el temps.

L'avaluació de l'EDC es durà a terme a través de diferents accions: incloent les actuacions a la Programació General Anual a inici de curs, presentar-la al claustre el primer trimestre i avaluar-la a final de curs tenint en compte els indicadors i criteris de compliment.

Aquesta avaluació final la durà a terme la comissió digital que es troba amb regularitat i que ha participat en el procés de redacció de l'Estratègia Digital. Per aquest motiu coneix els objectius marcats, així com les activitats i els criteris pels quals es podrà comprovar si els objectius s'han assolit i coordinarà els responsables d'avaluar les diferents activitats a final de curs.

L'avaluació de l'Estratègia Digital serà supervisada també per la direcció de centre, que és qui determinarà la viabilitat de fer canvis en la temporització o en els agents participants d'algunes de les activitats.